

VANGUARD CULTURE

PARA SU INMEDIATA DIFUSIÓN

CONTACTO:

Daniela Sanchez, Vanguard Culture
858- 847-5062 vanguardintern6@gmail.com

**VANGUARD CULTURE CONTINÚA INSPIRANDO CON PROGRAMAS
VIRTUALES ÚNICOS PARA SU TEMPORADA "RIPPLE EFFECT" 2020**

La temporada incluye talleres para el sector creativo; un “salón” virtual para reunir a curadores y artistas regionales; y un simposio para las industrias creativas con enfoque en las posibilidades del futuro de las artes.

SAN DIEGO, CA (26 de Mayo, 2020 ¿Qué sucede cuando una pandemia global golpea a la comunidad artística? Los artistas perseveran y se mantienen inspirados. Al menos eso es lo que Vanguard Culture, una organización local, sin fines de lucro dedicada a promover las industrias creativas, pretende lograr. Su temporada, llamada "RIPPLE EFFECT" 2020, fue diseñada como “una conversación con la comunidad creativa sobre la capacidad humana para generar cambios positivos.” Ahora presentados de manera virtual, los temas y la programación de la organización parecen ser más relevantes que nunca, con todos los eventos respondiendo directamente a un nuevo mundo post-COVID-19. El próximo evento en la temporada RIPPLE EFFECT sera **“The Forum: Money Making for Creatives - Adapting and Thriving in Uncertain Times with Shaun Cassidy.”** Este evento ayudará a los artistas a maniobrar la situación actual a través de las docenas de recursos disponibles y se llevará a cabo a través de ZOOM el Viernes 12 de junio de 2020, a partir de las 12:00 p.m. - 1:30 p.m. El calendario completo de la temporada se puede encontrar [aquí](#).

The FORUM es una serie de Desarrollo Profesional presentado por Vanguard Culture, diseñada para apoyar a las industrias creativas de San Diego. Los talleres invitan a líderes de varias industrias creativas para proporcionar las herramientas y los recursos necesarios para ayudar a los creativos a ganarse la vida haciendo lo que aman.

“En tiempos de incertidumbre, puede resultar difícil mantenerse esperanzado e inspirado, especialmente para los artistas y organizaciones artísticas cuyos eventos y exhibiciones se han cancelado de manera indefinida. Pero lo que realmente denota nuestro sector artístico es una perseverancia y voluntad para prosperar. Es muy conmovedor ver cómo los creativos se han adaptado a esta nueva realidad”, afirma

Susanna Peredo Swap, Directora Ejecutiva de Vanguard Culture. "Continuaremos destacando el increíble trabajo de nuestro sector cultural y organizando eventos que sean motivadores y valiosos para creativos que nos siguen inspirando."

2020 SEASON RIPPLE EFFECT **CALENDARIO**

12 de junio: The Forum: Money Making for Creatives - Adapting & Thriving in Uncertain Times with Shaun Cassidy

Únete a una conversación abierta con el Fundador de Cassidy Creative Solutions, Shaun Cassidy, sobre cómo hacer que la práctica artística sea comercializable y rentable, maximizando los recursos disponibles en un mundo post-COVID-19. Este taller está diseñado para apoyar a creativos que necesitan apoyo u orientación para el desarrollo empresarial; y va dirigido a pintores, músicos, escultores, arquitectos, poetas, vocalistas, bailarines, actores, artistas aplicados, alfareros, cineastas, trabajadores del vidrio, fabricantes de joyas, fotógrafos y diseñadores.

DÍA: Viernes, 12 de junio, 2020

HORA: 12:00 p.m. - 1:30 p.m.

COSTO: \$5.00 donación sugerida

ENLACE DE BOLETERÍA: bit.ly/vc-moneymaking

Junio 24: Brain Candy: A Virtual "Salon Series" - The Curators -

Desempolva su juego de té y únase a nosotros para disfrutar de deliciosas golosinas y conversaciones creativas con algunos de los mejores curadores de la región. Inspirado en los salones franceses de principios del siglo XVIII, Brain Candy es una versión contemporánea donde el público puede congregarse y tener discursos intelectuales con líderes creativos. Únase a algunos de los curadores más cautivadores de la región mientras se reúnen virtualmente para discutir su enfoque sobre el arte curatorial, cómo abordan las nuevas limitaciones de la pandemia, y cómo la narración de historias será más importante que nunca a medida que consideramos exposiciones en el futuro. Los invitados tendrán la oportunidad de comprar cajas de exquisitas golosinas ingeniosamente elaboradas por nuestros amigos de Sugar & Scribe. El 100% de los ingresos de estos conjuntos en caja se destinará a apoyar a su restaurante durante estos tiempos de incertidumbre.

DÍA: Miércoles, 24 de junio, 2020

HORA: 12:00 p.m. - 1:30 p.m.

COSTO: \$10.00 donación sugerida (Solamente "Salon Series") \$25-\$75 caja de dulces

ENLACE DE BOLETERÍA: bit.ly/vc-braincandy

17 de agosto y 7 de septiembre: MOMENTUM: A Creative Industry Symposium

Dos días inolvidables de comunidad, creatividad e inspiración. Desde increíbles profesionales del cine y el teatro, hasta bailarines y artistas visuales y culinarios, los líderes creativos más notables de la región comparten cómo su industria ha creado un cambio positivo (o tiene la capacidad de hacerlo). No se pierdan estas presentaciones inspiradoras de formato rápido sobre la capacidad humana para formar un mundo mejor. Co-moderado por Jonathon Glus (Director Ejecutivo, Comisión de Arte y Cultura de la Ciudad de San Diego), James Halliday (Director Ejecutivo, A Reason to Survive) y Susanna Peredo Swap (Director Ejecutivo, Vanguard Culture).

DÍA: Lunes, 17 de agosto y 7 de septiembre, 2020

HORA: 11:30 a.m. - 1:30 p.m.

COSTO: \$10.00 donación sugerida

ENLACE DE BOLETERÍA: bit.ly/vc-momentum

31 de agosto: The Forum: Marketing & Branding for Creatives

Únase a nosotros para una conversación dinámica sobre cómo desarrollar fuertes habilidades de marketing y branding en el mundo de las artes / organizaciones sin fines de lucro. Si usted es un profesional creativo que necesita las herramientas primordiales para avanzar en su negocio de arte u organización sin fines de lucro, estos talleres son para usted. Concebido en colaboración con Tiny Opera House y dirigido por su fundador y CEO T. Hampton Dohrman.

DÍA: Lunes, 31 de agosto, 2020

HORA: 12:00 p.m. - 2:00 p.m.

COSTO: \$5.00 donación sugerida

ENLACE DE BOLETERÍA: bit.ly/forum-MB

ACERCA DE [VANGUARD CULTURE](#): Vanguard Culture es una organización inclusiva y sin fines de lucro dedicada a las industrias creativas de San Diego. Brindamos periodismo artístico de calidad, desarrollo profesional generador de trabajos artísticos, y eventos públicos que reúnen a diversas comunidades e inspiran a la colaboración creativa entre profesionales de las artes visuales, escénicas y culinarias.

ACERCA DE [CASSIDY CREATIVE SOLUTIONS](#) / SHAUN CASSIDY: Shaun Cassidy, fundador de Cassidy Creative Solutions, cuenta con más de 20 años de experiencia en los campos de ventas y marketing, comercio en línea y tecnologías para redes sociales. Cassidy Creative Solutions es una firma de conferencias, capacitación y consultoría que ayuda a profesionales, organizaciones sin fines de lucro y corporaciones en el aprovechamiento y manejo de las redes sociales, las ventas por Internet y las estrategias de marketing a través de la narración de historias a través de

distintas plataformas. Muchos años antes de fundar Cassidy Creative Solutions, el Sr. Cassidy trabajó con la compañía de internet Travelocity como Gerente de Marca de Relación con el Cliente. Participó en el desarrollo del programa de capacitación piloto de contacto que produjo manuales de capacitación de servicio al cliente para más de 1,500 empleados de Travelocity. Mientras estaba con Travelocity en los primeros años del comercio en línea y las redes sociales, se le pidió al señor Cassidy que probara beta, un software que se convertiría en el primer formato de redes sociales llamado LinkedIn. Al día de hoy Shaun Cassidy posee una de las redes profesionales más grandes del país con más de 30,000 contactos profesionales, ha capacitado a más de 500 profesionales y alrededor de 100 empresas y organizaciones sobre cómo aprovechar dicha herramienta.

ACERCA DE [TINY OPERA HOUSE](#)/FOUNDER & CEO T. HAMPTON DOHRMAN: T. Hampton Dohrman es un emprendedor social y director de organizaciones sin fines de lucro con diez años de experiencia construyendo “startup communities”, enseñando emprendimiento y administración de “startups” basadas en el desarrollo de misiones. Dohrman posee una comprensión profunda y única del pequeño mercado sin fines de lucro y de igual manera cuenta con experiencia en las áreas de finanzas, contabilidad y operaciones.

#