



PARA SU INMEDIATA DIFUSIÓN

Martes, Agosto 24, 2020

CONTACTO:

Susanna Peredo Swap | susanna@vanguardculture.com | 619.829.7561

LANZAMIENTO DEL “SAN DIEGO ARTIST RELIEF FUND” ESTA SEMANA PARA AYUDAR A LOS ARTISTAS de BIPOC

(San Diego, CA) - El **San Diego Artist Relief Fund** es una campaña sin precedentes con la intención de crear conciencia y ayuda mutua entre artistas locales que se encuentran enfrentando duras situaciones financieras. Esta campaña da prioridad a los creativos **afrodescendientes, indígenas y a las comunidades históricamente marginadas BIPOC, por sus siglas en inglés black, indigenous and people of color.**

Con más de 5 meses de cancelaciones y cierres, la pandemia ha devastado de manera desproporcionada nuestra comunidad artística. Teniendo en cuenta las desigualdades del sistema económico de la ciudad, los artistas **de BIPOC se encuentran en una condición crítica** y, por primera vez, estamos pidiéndole a los habitantes de San Diego que se solidaricen colectivamente con ellos. El Viernes, 21 de Agosto de 2020, se lanzó una campaña de GoFundMe para recaudar \$ 125,000 USD para distribuir subsidios de emergencia (una sola vez) de \$ 1,000 USD manera individual a cada artista en el condado de San Diego como ayuda para cubrir necesidades básicas como alquiler, comida, servicios públicos y facturas médicas.

GoFundMe link: www.GoFundMe.com/SDArtistRelief

Hashtag: #SDArtistRelief

Videos de campaña:

- Lenin the Starbucks Kid: <https://youtu.be/Z-q3B7D45jM>
- Leonardo Nam of HBO's Westworld: <https://youtu.be/H12BUtuFBRc>

Las pautas de subvención y solicitudes de ayuda para artistas estarán disponibles en el enlace de GoFundMe a partir del Jueves, 26 de Agosto de 2020. La fecha límite para aquellos artistas que deseen solicitar los fondos de emergencia deberán hacerlo antes del día Martes, 15 de Septiembre de 2020.

“El Fondo de Ayuda para Artistas de San Diego surgió como respuesta a los comentarios de la comunidad. Es hora de mirar a través del lente de la equidad e inclusión en todas las áreas de la vida y particularmente en este caso, brindar acceso a fondos de ayuda para artistas de manera individual, especialmente el BIPOC y las comunidades marginadas. Es hora de reconocer la profundidad del talento en el sector creativo que refleja la diversidad vista en nuestra region, no presentando un programa basado en proyectos, sino uno que pone los fondos necesarios en manos



de los creativos de San Diego de manera fácil y rápida”, dijo Matt Carney, Copresidente de la Coalición Regional de Arte y Cultura de San Diego y miembro del Comité Directivo del Desafío.

La urgencia de esta campaña es grande, y San Diego necesita unirse para dar una respuesta así como lo han hecho distintas ciudades en situaciones similares:

- El Ayuntamiento de Sacramento aprobó \$ 7.5 millones de dólares para el programa de subvenciones de recuperación de la economía creativa.
- El San Francisco Arts & Artists Relief Fund priorizó las necesidades financieras de los artistas y organizaciones que pertenecen a poblaciones culturales que han sido y siguen siendo vulnerables desde un punto de vista financiero como lo son la personas afrodescendientes, indígenas, inmigrantes, trans o con algún tipo de discapacidad.
- Finalmente, se apoyaron 699 artistas individuales junto con 65 organizaciones artísticas y culturales.
- El Fondo de Ayuda para Artistas Visuales del Condado de L.A. distribuyó \$ 700,000 USD entre 400 artistas visuales que reflejan la diversidad cultural y geográfica del condado de L.A.
- El Fondo de Ayuda de East Bay / Oakland para artistas, distribuyó \$ 744,100 USD entre 515 personas en las artes en los condados de Alameda y Contra Costa.

La campaña San Diego Artist Relief está organizada por un grupo diverso de **personas**: artistas, organizadores, administradores de artes, educadores y fundadores de organizaciones sin fines de lucro que aman San Diego y les apasiona desarrollar el sector de las artes y la cultura de manera resistente y equitativa.

Antecedentes - The San Diego Artist Relief Fund es la segunda fase del San Diego Arts + Culture Challenge. En Marzo, se creó el San Diego Arts + Culture Challenge como una iniciativa comunitaria para ayudar a estabilizar el sector creativo, salvar puestos de trabajo y ayudar a reducir las pérdidas financieras debido al COVID-19. En nuestra primera fase, distribuimos \$ 250,000 USD entre 32 grupos artísticos y culturales sin fines de lucro necesitados en todo el condado de San Diego. Financiadas por fundaciones y donantes privados, las subvenciones oscilaron entre \$ 3,450 USD y \$ 10,000 USD se otorgaron a organizaciones que cumplieran con los criterios de concesión establecidos por el Comité Directivo del Arts + Culture Challenge. La lista completa de las 32 organizaciones subsidiadas se encuentra en www.sandiegoracc.org/challenge.

La lista completa de los miembros del Comité Directivo San Diego Arts + Culture Challenge y de los diversos artistas y líderes regionales de BIPOC que apoyan esta campaña se encuentran [at this link](#).

###